



Checklist SEO 2026: Saca tu sitio del sótano del infierno

Guía práctica para negocios latinos que quieren aparecer, vender y competir.

Por **Oscar Contreras** — Especialista SEO

www.ofcontreras.com



Por qué tantos negocios quedan enterrados en Google

Muchos sitios fueron construidos pensando en diseño, no en posicionamiento. Eso deja webs bonitas... pero invisibles. Este checklist te ayudará a identificar qué está mal y qué puedes corregir hoy mismo para salir del "sótano del infierno" de Google.

El síntoma más común del sótano

Si tu cliente te busca y no te encuentra, tu web no está funcionando. Señales:

Tu competencia aparece para búsquedas que describen tu servicio.

Tu título no dice qué haces.

Imágenes pesadas.

Contenido que no responde intención.

Google no entiende tu sitio.

Los 7 pilares que revisaremos



Intención de búsqueda



Títulos y metadatos



Contenido útil



Estructura (H1/H2)



Imágenes



Velocidad



Indexación

Con ejemplos aplicados a negocios latinos.

Intención de búsqueda: donde casi todos fallan

Google posiciona webs que responden cómo la gente busca. Ejemplos:

Abogado: "Soluciones jurídicas integrales" no sirve.

Groomer: "Centro de bienestar animal" no sirve.

Arquitecto: "Espacios con propósito" no sirve.

Checklist:

- ¿Tu servicio está escrito como tu cliente lo escribiría?
- ¿Incluyes ciudad?



El título que hunde a miles de negocios

Si tu meta título no dice qué haces, Google no te muestra.

- Caso real inspirado en tu análisis:** Guardería para perros con título "**Distrito Canino**". No menciona guardería, perros o ciudad.
1119 (1)(1)

Checklist:

- Servicio + ciudad.
- 50–60 caracteres.
- Evitar frases bonitas pero vacías.

Contenido que ayuda vs contenido que entierra tu web

Una web bonita no sirve si no responde lo que tu cliente necesita. Ejemplo: groomer con 40 fotos y cero texto sobre servicios, precios o zonas.

Checklist:



Explica qué haces.



Usa lenguaje que tu cliente entiende.



Añade 3–5 FAQs reales.



Google

H1

ChatGpt

H2

Baralture

H2

Keyword ranking

H3

E.E.A.T

Orden y estructura: H1, H2 y jerarquía

Errores comunes que tú mismo has mostrado:

✗ Errores frecuentes

- Dos H1.
- H1 que no explica el servicio.
- Subtítulos sin orden. 1119 (1)(1)

✓ Checklist:

- Un solo H1.
- H2 para dividir secciones.
- Nada de usar H1 como adorno.



Imágenes: el enemigo silencioso del SEO

Una imagen pesada puede arruinar el rendimiento de toda la web.

- ❑ **Ejemplo real:** Imagen de **3MB** llamada "background mesa de trabajo.jpg". 1119 (1)(1)

Checklist:



50-250 KB.

Formato WEBP.

Archivo con nombre descriptivo.

Velocidad: el filtro más duro de Google

Si tu web tarda más de 3 segundos, ya estás perdiendo tráfico.

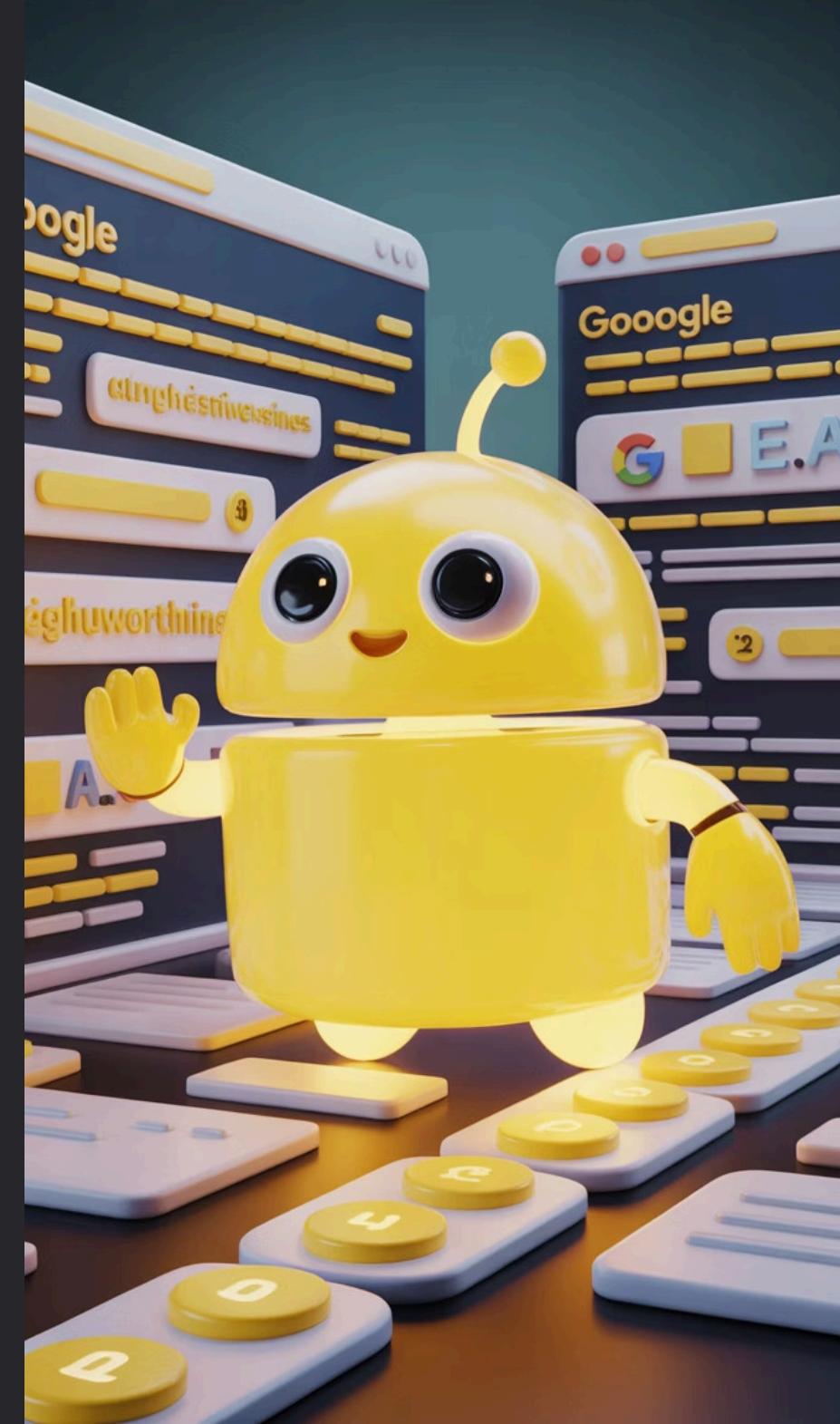
Checklist:

- Caché activa.
- Menos plugins.
- Imágenes optimizadas.
- Hosting decente.
- Minimizar CSS/JS.

Indexación y rastreo: que Google pueda entrar

- 1 Errores 3XX / 4XX / 5XX.
- 2 Evitar redirecciones en cadena.
- 3 Verificar páginas en NOINDEX.
- 4 Enviar sitemap a Search Console.

Checklist:



Cómo identificar si tu web fue hecha sin SEO

Señales:

Nunca te pidieron palabras clave.

Tú escribiste todo sin guía.

El sitio fue lento desde el día 1.

Sin Search Console.

No te entregaron sitemap.

Títulos bonitos pero sin intención.

Cómo se ve una web realmente optimizada (por sector)



Abogados:

Título claro, contenido útil, ubicación visible.



Arquitectos:

Imágenes livianas, proyectos con texto real, estructura ordenada.



Groomers:

Servicios claros, precios orientativos, fotos optimizadas y CTA fuerte.



Clínicas:

Explicación clara de procesos, autoridad, preguntas frecuentes.

Errores más comunes en negocios latinos



Abogados: lenguaje muy abstracto.



Arquitectos: solo imágenes enormes.



Groomers: información incompleta.



Estética: textos decorativos sin intención.



Tiendas locales: sin horarios, sin dirección, sin categorías claras.

Señales de castigo + Revisión exprés en 10 minutos

Castigo de Google:

- Caída de visitas
- Pérdida de posiciones
- Impresiones sin clics
- Errores nuevos en Search Console
- "Descubiertas, no indexadas"

Revisión rápida:

1. Busca tu servicio + ciudad
2. Revisa si apareces
3. Lee tu título
4. Revisa H1
5. Evalúa velocidad
6. Reduce imágenes
7. Revisa enlaces rotos
8. Mira Search Console
9. Sitemap
10. Evalúa intención

Doce tareas que puedes hacer hoy mismo

| | |
|----------------------|-------------|
| Arreglar meta título | Corregir H1 |
| Comprimir imágenes | JPG → WEBP |
| Enlaces rotos | FAQ útil |
| Ubicación | Texto claro |
| Velocidad | Sitemap |
| Redirecciones | Indexación |

Plan de 7 días para salir del sótano



Plantilla sencilla de auditoría

- Servicio principal
- Keywords
- Título actual → recomendado
- Imágenes y peso
- Indexación
- Errores técnicos
- Prioridades

(Puedo darte versión editable.)

Prompts útiles para IA

"Meta título claro para [servicio] en [ciudad]."

"Explica [servicio] con claridad, sin adornos."

"Preguntas frecuentes reales sobre [tema]."

"Subtítulos H2 para una página de [servicio]."



Qué puedes optimizar tú y qué no

Puedes hacer:

- Reducir imágenes
- Arreglar títulos
- Reescribir textos
- Revisar indexación básica

Ya no deberías hacer solo:

- SEO técnico avanzado
- Migraciones
- Silos
- Depuración compleja
- Arquitectura

El camino que sigue después de este checklist

El siguiente nivel incluye:



Contenido estratégico



Enlazado interno



Optimización para IA



Velocidad avanzada



SEO técnico

Con esto tu web empieza a competir en serio.

Tu sitio sí puede salir del sótano del infierno

Aplicar este checklist te pone por encima del 70% de negocios latinos. Si aun así ves que tu web sigue estancada, puedo ayudarte a optimizarla de verdad.

Consultorías personalizadas y Optimiza mi Web: www.ofcontreras.com